

Programa da Disciplina de Microeconomia 1

Gil Riella

1 Objetivos

O objetivo do curso é apresentar os conceitos vistos em curso tradicional de microeconomia 1, mas sempre com o foco no desenvolvimento de um raciocínio abstrato.

2 Conteúdo

Teoria do consumidor
Teoria da firma
Equilíbrio geral
Escolha social

3 Material

Seguiremos o livro Advanced Microeconomic Theory de Jehle e Reny.

4 Avaliação

A avaliação consistirá de duas provas.

5 Dia e Horário

Os encontros serão às segundas e quartas, das 10h às 12h.