

Universidade de Brasília

Departamento de Economia

Economia da Inovação – Pós Graduação

Programa – 1ª versão – sujeito a alterações

Prof. Andrea Cabello

O objetivo do curso é apresentar aos alunos os principais tópicos discutidos na literatura, tanto no Brasil quanto no exterior, incentivando a pesquisa na área. O cronograma de aulas está sujeito a alterações antes e durante o curso.

Aula 1. 12 de agosto – Introdução ao tema – o que é inovação, a contribuição de Schumpeter.

Schumpeter – Business Cycles – caps 3 e 4

Schumpeter – Capitalismo, Socialismo e Democracia – parte 2.

Aula 2. 19 de agosto - O estado da arte da disciplina – o papel da história e da evidência empírica.

Handbook of the Economics of Innovation – Cap 2 e 4

Aula 3 – 26 de agosto – O processo de Inovação; modelos de inovação

Oxford Handbook – 4

Aula 4 – 2 de setembro – Sistemas Nacionais de Inovação

Oxford Handbook – Cap 7

Handbook of the Economics of Innovation – Cap 27

Aula 5 – 9 de setembro – Mensurando a inovação

Handbook of the Economics of Innovation – Cap 24, 25, 26

Oxford Handbook cap 6

Aula 6 – 16 de setembro – Direitos de Propriedade

Handbook of the Economics of Innovation – Cap 7

Against Intellectual Monopoly (capítulos a decidir)

Oxford Handbook – cap 10

Aula 7 – 23 de setembro – Universidades, Empresas e Inovação

Handbook of the Economics of Innovation – cap 6

Oxford Handbook – cap 8

Aula 8 – 30 de setembro – Financiamento da Inovação

Handbook of the Economics of Innovation – cap 14

Oxford Handbook – cap 9

Aula 9 – 14 de outubro – Geografia da Inovação

Handbook of the Economics of Innovation – cap 8

Oxford Handbook – cap 11

Aula 10 – 21 de outubro - Difusão da Inovação

Handbook of the Economics of Innovation – cap 17

Oxford Handbook – cap 17

Aula 10 – 21 de outubro – Inovação e Crescimento

Oxford handbook cap 18

Handbook of the Economics of Innovation – cap 19, 20

Aula 11 – 28 de outubro - Inovação e Mercado externo

Handbook of the Economics of Innovation – cap 19,

Oxford handbook – 19

Aula 12 – 4 de novembro – Análise setorial

Handbook of the Economics of Innovation – cap 11, 12, 22

Oxford handbook – 14, 15, 16

Aula 13 – 11 de novembro – Formulação de Políticas e Conclusões

Handbook of the Economics of Innovation – cap 28

Oxford Handbook – 22

Aula 14 – 18 de novembro – Apresentação de propostas de trabalhos

Aula 15 – 25 de novembro - Apresentação de propostas de trabalhos

2 de dezembro – Entrega dos Trabalhos Finais

A avaliação será feita por meio de um artigo na área de inovação, a ser apresentado em sala nas últimas aulas e entregue no dia 2 de dezembro.