

MESTRADO EM GESTÃO ECONÔMICA DO MEIO AMBIENTE

Universidade de Brasília
FACE
Departamento de Economia

Programa de Pós-graduação em Economia
Sub-programa Mestrado Profissional
CEEMA

Análise Econômica ECO 332852

Professor: Pedro Henrique Zuchi da Conceição

OBJETIVO: O objetivo central da disciplina é oferecer ao (à) mestrando(a) conceitos econômicos que o(a) capacitem a entender e interpretar (economicamente) problemas ambientais, tanto ao nível dos agentes econômicos isolados (indivíduos, empresas e governo), como da sociedade em geral, ou seja, a abordagem macroeconômica.

EMENTA: A disciplina pode ser dividida em duas partes. Em sua primeira serão desenvolvidos os conceitos básicos de microeconomia, com ênfase em mercado, elasticidades, excedentes do consumidor e produtor, demanda compensada, custos de curto e longo prazos, equilíbrios parcial e geral, eficiência econômica e externalidades.

PROCEDIMENTOS: O desenvolvimento da disciplina se dará por meio de aulas expositivas, discussões e fixação dos conceitos a partir da preparação de trabalhos e de exercícios.

AValiação: Durante o trimestre os(as) mestrandos(as) resolverão listas de exercícios dirigidos. Será aplicado semanalmente avaliações curtas baseadas nas listas, correspondendo a 10% da nota final. Ao final de cada unidade do Programa concluída, os alunos (as) deverão estar aptos para realizar avaliações, que serão em número mínimo de 3. A média final será ponderada da seguinte forma: 30 % para a 1ª avaliação, 30% para a 2ª avaliação e 30% para a 3ª avaliação. Cada avaliação poderá ser composta por mais de 1 prova.

PROGRAMA:

1. Introdução. A ciência econômica: objeto da análise econômica e questões metodológicas. (2 horas/aula).
2. Teoria do consumidor. Comportamento do consumidor: preferências e curvas de indiferença; restrição orçamentária; escolha do consumidor. Efeito-renda e efeito-substituição (método de Hicks e de Slutsky). Demanda de mercado. Excedente do consumidor. (12 horas/aula).
3. Teoria da firma. Produção: curto vs. longo prazo. Custos: curto vs. longo prazo. Regimes de mercado e maximização de lucros. Equilíbrio da firma e da indústria: curto vs. longo prazo. Curva de oferta. Excedente do produtor. (12 horas/aula).
4. Mercado e análise de políticas governamentais. Determinação dos preços de bens e serviços, modificações no equilíbrio de mercado, análise dos mercados competitivos, conceitos de elasticidade, avaliação dos ganhos e perdas

resultantes de políticas públicas (excedente do consumidor e do produtor). (12 horas/aula).

5. Equilíbrio Geral e Eficiência Econômica. Eficiência em trocas. Eficiência na produção. O ótimo de Pareto. Desvios de eficiência do mercado: externalidades; bens públicos; mercados incompletos. (12 horas/aula).
6. Tópicos Especiais. Deverão ser debatidas, em especial, aplicações introdutórias dos instrumentos microeconômicos na gestão ambiental e/ou temas relacionados com noções de Teoria de Jogos. (10 horas/aula).

BIBLIOGRAFIA:

Básica – a disciplina não será baseada em um único livro texto. No entanto, a maior parte de seu conteúdo será fundamentado nas referências:

MANKIW, N.G. PRINCIPLES OF MICROECONOMICS. 4ª EDITION . TLFEBOOK.

MANKIW, N.G. PRINCÍPIOS DE MICROECONOMIA. ED. THOMPSON. 2005 (TRADUÇÃO DA 3ª EDIÇÃO NORTE AMERICANA)

MANKIW, N.G. INTRODUÇÃO À ECONOMIA: PRINCÍPIOS DE MICRO E MACROECONOMIA. ED. CAMPUS, 1999.

PINDICK, R. & RUBINFELD, D., Microeconomia. Makron Books, 1994.

VARIAN, H.R. MICROECONOMIA: PRINCÍPIOS BÁSICOS. ELSEVIER, 2006. 7ª EDIÇÃO.

Complementar – as referências abaixo complementam o conteúdo da disciplina.

BASTOS, V. L. & SILVA, M. L. F., Para Entender as Economias do Terceiro Mundo. Brasília, Editora UnB, 1995.

Field, B. Economia Ambiental: Una Introducción. McGraw Hill. 1997.

MILLER, R.L. MICROECONOMIA: TEORIA, QUESTÕES E APLICAÇÕES. ED. MCGRAW-HILL DO BRASIL, 1981.

PINHO, D. B. & VASCONCELOS, M. A. S. (orgs.). Manual de Economia. 2ª ed. São Paulo, Editora Saraiva, 1995.

SOUZA, N. J. (coord.). Introdução à Economia. São Paulo, Editora Atlas, 1996.

WONNACOTT, P. & WONNACOTT, R. Economia. 2ª ed. São Paulo, Makron Books, 1994.

RESUMO DAS LEITURAS INDICADAS PARA CADA UNIDADE

Unidade 1. Introdução.

WONNACOTT & WONNACOTT, Cap. 2 pp. 23-40.

Complementar

PINHO, D. B. em PINHO & VASCONCELOS pp. 31-74.

Unidade 2. Teoria do Consumidor.

Comportamento do consumidor e Demanda de mercado

PINDICK, R. & RUBINFELD, D., Parte II, Cap. 3, pp. 73-96, pp. 106-112 e Cap. 4, pp. 120-149.

Complementar

MANKIW, N.G. CAP. 21

SANSON, J. R. em SOUZA, N. J., Cap. 3 pp. 67-90.

VARIAN, H.R. CAP. 02, 03, 06 E 08

Unidade 3. Teoria da Firma.**Produção, Custos e Equilíbrio**

PINDICK, R. & RUBINFELD, D., Parte II, Cap. 6, pp. 214-245, Cap. 7, pp. 255-284 e Cap. 8, pp. 317-345.

WONNACOTT & WONNACOTT, Cap. 19, pp. 531-556.

VARIAN, H.R. CAP. 17, 18, 20, 21 E 22

Complementar

MANKIW, N.G. CAP. 13, 14 E 15

CARVALHO, L. C. P. em PINHO & VASCONCELOS, Cap. 3

GRAWUNDER, A. F., em SOUZA, N. J., Cap. 5, pp.113-136.

Unidade 4. Mercado e análise de políticas governamentais.

PINDICK, R. & RUBINFELD, D., Cap. 2, pp. 23-64 e Cap. 9, pp. 367-413.

VARIAN, H.R. CAP. 14, 15, 16

WONNACOTT & WONNACOTT, Cap. 4

Complementar

MANKIW, N.G. CAP. 4, 5, 6, 7, E 8

MONTEIRO FILHO, A. F. em PINHO & VASCONCELOS pp. 101-134.

Unidade 5. Equilíbrio Geral e Eficiência Econômica.

PINDICK, R. & RUBINFELD, D., Parte IV, Cap. 16 pp. 754-796, Cap. 17 pp. 801-838 e Cap. 18 pp. 843-881

MANKIW, N.G. CAP. 10 E 11

Complementar

CÂNIPA, E. M. em SOUZA, N. J., Cap. 16, pp. 415-438.

VARIAN, H.R. CAP. 28, 29, 30, 31 E 32

Unidade 6. Tópicos Especiais.

PINDICK, R. & RUBINFELD, D. Cap. 13 pp. 608-662 Cap. 18 pp. 843-881

VARIAN, H.R. CAP. 26.

SOUZA, N. J. CAP.16 E18.